

Das war die Geschäftskontaktemesse

Am 20. November 2014 im Messezentrum, 7400 Oberwart



Zahlen, Daten und Fakten

- Rund 260 angemeldete UnternehmerInnen
- 210 anwesende UnternehmerInnen
- 60 Gesprächstische
- 8 Gesprächsrunden mit
- 516 Gesprächswünsche
- 428 geplante Gespräche

Topf sucht Deckel

WK-Veranstaltungsformat auf Erfolgskurs

Rekordkulisse bei der Geschäftskontaktemesse der WK Burgenland in Oberwart. Das Erfolgsgeheimnis liegt in der Möglichkeit des moderierten Kontakteknpfens mit gleichgesinnten UnternehmerInnen und die Geschäftsanbahnung mit der regionalen Wirtschaft.

Mehr als 260 angemeldete Unternehmerinnen und Unternehmer trafen am 20. November 2014 bei der Geschäftskontaktemesse Süd im Messezentrum Oberwart aufeinander.

„Mit diesem Format setzen wir neue Impulse in den Regionen“, erklärte Wirtschaftskammerpräsident Honorarkonsul Ing. Peter Nemeth in seiner Begrüßungsrede.

Geschäftskontaktemessen, die unter dem Motto „Topf sucht Deckel stehen, erfreuen sich im Burgenland seit drei Jahren größter Beliebtheit. Bei der Geschäftskontaktemesse werden - anders als bei anderen Netzwerktreffen - die Gespräche zwischen den TeilnehmerInnen gezielt geplant.

„Wir wissen, dass aus solchen Gesprächen konkrete Geschäfte entstehen. Die Wirtschaftskammer übernimmt die Koordination und Planung, damit eben der passende Topf leichter seinen Deckel findet“, so Nemeth

Vertreten waren nahezu alle Branchen - vom Werbeberater bis zum Fensterproduzenten, vom Ein-Personen-Unternehmen bis hin zum 200-Mitarbeiter-Betrieb.